Załącznik nr 4 do SIWZ
Znak sprawy: OR-IV.272.2.39.2020

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Przedmiot zamówienia:

Opracowanie w terminie do 7 grudnia 2020 roku wydawnictw promujących walory gospodarczo-turystyczne województwa podkarpackiego wraz z dołączonymi do nich mapami turystycznymi. Usługa polegać będzie na opracowaniu koncepcji, opracowaniu merytorycznym i graficznym oraz składzie (dla celów wydawniczych oraz do publikacji w Internecie) 5 wydawnictw informacyjno-promocyjnych (przewodników) na temat 5 krain turystycznych województwa podkarpackiego. Każdej z pięciu krain dedykowany będzie jeden przewodnik (w języku polskim) oraz jedna mapa turystyczna (w języku polskim i angielskim).

I. Cel zamówienia:

Wydawnictwa wykonane zostaną w celach promocyjnych. Ich zadaniem będzie promocja gospodarczo-turystycznych walorów 5 krain turystycznych województwa podkarpackiego.

II. Zakres merytoryczny wydawnictw (przewodników i map)

1. Zakres merytoryczny (tj. mające powstać: teksty, grafiki, mapy, fotografie, bazy danych itp.) wydawnictw dotyczył będzie kolejnych pięciu krain turystycznych województwa podkarpackiego, którymi są:

a) **Roztocze**, tj. gminy: Lubaczów, Cieszanów, Horyniec – Zdrój, Lubaczów (gmina wiejska), Narol, Oleszyce, Stary Dzików, Wielkie Oczy,

b) **Rzeszów - miasto i region**, tj. gminy: Rzeszów, Trzebownisko, Krasne, Chmielnik, Tyczyn, Dynów, Lubenia, Boguchwała, Świlcza, Głogów Małopolski, Błażowa, Hyżne, Dynów, Nozdrzec, Domaradz, Niebylec, Czudec Strzyżów, Iwierzyce, Sędziszów Małopolski, Kolbuszowa, Raniżów, Rakszawa, Czarna, Łańcut,

c) **Beskid Niski**, tj. gminy: Krempna, Nowy Żmigród, Osiek Jasielski, Dębowiec, Tarnowiec, Jasło, Skołyszyn, Dukla, Iwonicz-Zdrój, Rymanów, Miejsce Piastowe, Chorkówka, Jedlicze, Krościenko Wyżne, Krosno, Korczyna, Wojaszówka, Haczów, Brzozów, Besko, Zarszyn, Bukowsko,

d) **Bieszczady**, tj. gminy: Sanok, Zagórz, Komańcza, Tyrawa Wołoska, Bircza, Cisna, Baligród, Solina, Lesko, Olszanica, Lutowiska, Czarna, Ustrzyki Dolne,

e) **Dolina Dolnego Sanu i Wisły**, tj. gminy: Sanok, Dydnia, Dynów, Fredropol, Krasiczyn, Krzywcza, Dubiecko, Przemyśl, Żurawica, Orły, Medyka, Stubno, Radymno, Laszki, Jarosław, Pawłosiów, Wiązownica, Przeworsk, Tryńcza, Sieniawa, Leżajsk, Kuryłówka, Nowa Sarzyna, Krzeszów, Rudnik nad Sanem,

Ulanów, Nisko, Stalowa Wola, Pysznica, Radomyśl nad Sanem, Zaleszany, Gorzyce, Grębów, Nowa Dęba, Baranów Sandomierski, Tarnobrzeg.

2. Wydawnictwa powinny turystykę – jako istotną gałąź gospodarczą każdego z regionów – pokazywać w sposób pełny i komunikatywny tak dla turystów, jak też dla potencjalnych inwestorów zainteresowanych turystycznym potencjałem województwa podkarpackiego. Każde z wydawnictw (przewodników) powinno w sposób wyczerpujący pokazywać walory przyrodnicze, kulturowe, szlaki, muzea, formy aktywnego spędzania czasu o różnym stopniu trudności oraz wszelkie atrakcje turystyczne danej krainy w podziale na 4 pory roku. Wydawnictwo powinno zawierać część poświęconą historii, tradycjom i zwyczajom danego regionu, a także propozycje tras turystycznych, w tym opcje *Citibreak*; powinny się tam znaleźć informacje o kulinariach, obiektach gastronomicznych i noclegowych. Cała zawartość powinna być uporządkowana w kontekście dostępności poszczególnych miejsc czy atrakcji turystycznych w poszczególnych porach roku.

III. Opracowanie koncepcji struktury merytorycznej i graficznej 5 wydawnictw.

1. Wykonawca ma dołączyć do oferty:
Koncepcję struktury merytorycznej i graficznej 5 wydawnictw informacyjno-promocyjnych na temat 5 krain turystycznych województwa podkarpackiego.
Koncepcja powinna być oryginalna i obejmować zarówno pomysły na kolejne 5 wydawnictw, jak też proponować strukturalne rozstrzygnięcia obejmujące je wszystkie, jako integralne części pięciotomowego, spójnego koncepcyjnie i graficznie przewodnika po wskazanych krainach województwa podkarpackiego.
Powinna również zawierać następujące elementy:

a) wstępy do każdego z mających powstać przewodników. Wstępy, będące pierwszymi odsłonami walorów każdej z tematycznych krain turystycznych powinny równocześnie tłumaczyć czytelnikowi wewnętrzną strukturę prezentowanych publikacji i jej związek ze specyfiką prezentowanej krainy.
Merytoryczna zawartość tekstów powinna poświadczać głęboką wiedzę autora (autorów) na temat turystycznej specyfiki każdego z prezentowanych regionów oraz na temat ich zasobów i walorów turystycznych.

b) spis treści z podziałem na liczby stron przyporządkowanych poszczególnym pozycjom spisu treści (dotyczy każdego z pięciu wydawnictw). Spis treści powinien być spójny z koncepcją zaprezentowaną we wstępie i rozszerzać zaprezentowaną w nim logikę struktury merytorycznej przewodników.
Zamawiający do podziału na wszystkie 5 przewodników przeznacza 1248 strony (bez okładek), przy czym Zamawiający wymaga, aby na każde z wydawnictw przeznaczyć:
- Bieszczady – minimum 280 stron,
- Beskid Niski – minimum 280 stron,
- Rzeszów – miasto i region - minimum 280 stron,

- Roztocze – minimum 180 stron,
- Dolina Sanu i Wisły - minimum 180 stron.

c) opis zawartości każdej pozycji objętej spisem treści (dotyczy każdego z pięciu wydawnictw). Zwięzły i komunikatywny opis pozycji składających się na spis treści powinien korespondować z zaproponowaną koncepcją merytorycznej struktury przewodników. Powinien opisywać zawartość każdej pozycji z ewentualnym jej podziałem na mniejsze części, które się będą na daną pozycję składać (a które nie będą tej rangi, by funkcjonować w ramach spisu treści).

d) opis spójnego systemu (systemów) pozwalającego użytkownikowi na sprawne poruszanie się po publikacji (np. system ikonek /piktogramów/, różne kolory apli dla różnych treści, indeksy, aneksy itp.), który będzie ułatwiał dostęp do zawartych w nim informacji. System (systemy) powinien być funkcjonalny i odnosić się do wszystkich 5 wydawnictw, które w zamyśle Zamawiającego mają tworzyć spójny cykl pięciu przewodników turystycznych.

e) przedstawienie wstępnych projektów 2 okładek wybranych przez Wykonawcę wydawnictw. Okładki zobrazują proponowany przez Wykonawcę pomysł graficzny oraz zilustrują kierunek zmian graficznych charakteryzujących cały, pięciotomowy cykl. Wstępne projekty okładek powinny uwzględnić zasady opisane w *Księdze marki Podkarpackie* (https://bit.ly/Podkarpackie_przetarg). Tylna okładka powinna markować miejsce (ok. 20%) na obligatoryjne elementy graficzne. Wykonawca zobowiązany będzie do zamieszczenia zestawienia logotypów informujących o finansowaniu kampanii ze środków Unii Europejskiej oraz informacji słownej pod logotypami, o następującej treści: *Wydawnictwo jest współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020,* a także adresu strony internetowej Zamawiającego, tj. www.podkarpackie.eu. Zamawiający przekaże Wykonawcy wymagane logotypy po podpisaniu umowy.
Propozycje okładek powinny zostać dostarczone w formie cyfrowych wydruków w skali 1:1. Przedstawione propozycje okładek będą mogły być dopracowywane w trakcie współpracy z Zamawiającym, ale też będą mogły służyć tylko jako podstawy do wyłonienia najbardziej kreatywnego Wykonawcy.

f) funkcjonalne koncepcje map, które w formie wkładki będą integralnymi elementami każdego z przewodników.

2. Wykonawca przed podpisaniem umowy przedłoży Zamawiającemu harmonogram pracy nad wydawnictwami, uwzględniający poniższe terminy i wymagania:
   - harmonogram prac powinien zostać zaprezentowany w formie tabelarycznej i obejmować poszczególne etapy realizacji zadania z wyszczególnieniem zaplanowanych działań, okresami ich realizacji oraz wskazaniem osoby/osób odpowiedzialnych za realizację danego etapu zadania oraz z podaniem kontaktu mailowego bądź telefonicznego,
   - wymagany przez Zamawiającego termin zakończenia prac nad całym zamówieniem, tj. 7 grudnia 2020 roku,

- plan pracy nad poszczególnymi publikacjami powinien uwzględniać etapową (cząstkową) akceptację tekstów, fotografii i innych elementów poszczególnych elementów. Zamawiający zastrzega sobie termin 10 dni roboczych na akceptację przekazanych przez Wykonawcę tekstów wydawnictw oraz 3 dni robocze na akceptację pozostałych elementów wydawnictwa. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy,
- dostarczenie Zamawiającemu końcowych wersji projektów do akceptacji, na 14 dni kalendarzowych przed wynikającym z umowy terminem zakończenia prac nad całą usługą,
- Zamawiający uprawniony jest do wniesienia uwag do przedstawionych dokumentów w okresie 10 dni kalendarzowych od daty przesłania dokumentów przez Wykonawcę. Brak zgłoszenia uwag w określonym terminie uznawany jest za akceptację przedłożonego przez Wykonawcę projektów.

IV. Zakres usługi obejmuje:

1. Zebranie informacji na temat turystycznego potencjału każdej ze wskazanych krain turystycznych, na bazie których Wykonawca opracuje teksty oraz inne treści składające się na merytoryczną warstwę wydawnictw.
2. Autorskie opracowanie merytoryczne wydawnictw, w tym przygotowanie tekstów na potrzeby przewodników oraz dołączonych do nich map.
3. Pozyskanie min. 1000 zdjęć (po min. 200 na każdy z pięciu przewodników i dołączonej do niego mapy). Wykorzystane w wydawnictwach zdjęcia powinny pokazywać rzeczywistość i muszą zostać wykonane na terenie województwa podkarpackiego. Zdjęcia planowane do wykorzystania w wydawnictwach muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
4. Zabezpieczenie podkładów mapowych właściwych dla zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji map (dot. każdej z pięciu krain turystycznych).
5. Opracowanie schematycznych map ścieżek i szlaków turystycznych dla każdego wydawnictwa.
6. Wykonanie min. 100 ilustracji/rysunków uzupełniających dla 5 wydawnictw (po min. 20 na wydawnictwo) oraz min. 100 mapek kartograficznych na potrzeby 5 wydawnictw (po min. 20 na wydawnictwo).
7. Opracowanie graficzne, łamanie i skład komputerowy publikacji (oraz map), uwzględniający zasady Identyfikacji Wizualnej Województwa Podkarpackiego oraz inne obligatoryjne elementy graficzne dostarczone/wskazane przez Zamawiającego.
8. Pełna potrójna korekta redakcyjna (stylistyczna, interpunkcyjna i ortograficzna) wszystkich tekstów zamieszczonych w publikacji (oraz w dołączonych do nich mapach) w ścisłej współpracy i z uwzględnieniem wytycznych Zamawiającego;
9. Wprowadzanie ewentualnych uwag (korekt) Zamawiającego, który na ich wniesienie będzie miał 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Wykonawcy materiałów do akceptacji. Uwagi Zamawiającego będą mogły mieć charakter

ostatecznych rozstrzygnięć, ale też będą mogły ograniczać się tylko do wskazania miejsc do poprawienia z kierunkowymi uwagami, o jakiego rodzaju poprawki chodzi. Do ich uwzględnienia zobligowany będzie Wykonawca.

10. Uzyskanie ostatecznej akceptacji Zamawiającego na każdym etapie realizacji zamówienia.

V. Wymagane końcowe rezultaty zamówienia

Finalnymi rezultatami zamówienia będą:

1. Pięć wydawnictw w języku polskim, z których każde poświęcone będzie wskazanym krainom turystycznym. Publikacje przygotowane będą zgodnie ze sztuką wydawniczą i normami obowiązującymi w poligrafii (rozdzielczość min. 300 dpi, CMYK, konieczne oznaczenia drukarskie, ewentualne spady itp.).

<u>Parametry techniczne wydawnictw:</u>

a) format: 120mm × 240 mm (+/- 10 mm);
b) objętość każdego przewodnika będzie zgodna z zaakceptowaną ilością stron + okładka;
c) zawartość: tekst, zdjęcia, grafiki, mapy;
d) oprawa – projekt powinien uwzględniać spiralowanie po dłuższym boku, grzbiet niezakryty;
e) numery ISBN:
    - Roztocze – przewodnik, nr ISBN 978-83-65940-11-7,
    - Rzeszów (miasto i region) – przewodnik, nr ISBN 978-83-65940-12-4,
    - Beskid Niski – przewodnik, nr ISBN 978-83-65940-13-1,
    - Bieszczady – przewodnik, nr ISBN 978-83-65940-14-8,
    - Dolina Dolnego Sanu i Wisły – przewodnik, nr ISBN 978-83-65940-15-5

2. Pięć map w języku polskim i j. angielskim dedykowanych wymienionym krainom turystycznym. Mapy opracowane zostaną zgodnie z zaakceptowaną koncepcją. Przygotowane zostaną w zgodnie ze sztuką wydawniczą i normami obowiązującymi w poligrafii (rozdzielczość min. 300 dpi, CMYK, oznaczenia drukarskie, ewentualne spady itp.).

VI. Forma przekazania rezultatów zamówienia.

1. Przewodniki dostarczone zostaną na przenośnej pamięci USB i opisanej płycie DVD. Każdej publikacji poświęcona będzie 1 pamięć USB i 1 płyta DVD. Zawartość nośników będzie taka sama i stanowić ją będą: plik źródłowy danego przewodnika (w formacie programu DTP, w którym publikacje zostały złożone), pełnowartościowy plik produkcyjny pdf przewodnika (do druku), plik pdf przewodnika w rozdzielczości pozwalającej publikować go w Internecie (bez znaków drukarskich).

Wraz z nośnikami dostarczone zostaną profesjonalne wydruki (proof, matchprint) z pliku „do druku”; po 1 stronie (wskazanej przez Zamawiającego) z każdego arkusza drukarskiego (dotyczy wszystkich 5 przewodników). Wydruki będą podstawą do oceny przez Zamawiającego jakości oraz kolorystycznego przygotowania publikacji do druku.

2. Mapy w języku polskim i j. angielskim dostarczone zostaną na przenośnej pamięci USB i opisanej płycie DVD. Każdej mapie poświęcona będzie 1 pamięć USB i 1 płyta DVD. Zawartość nośników będzie taka sama i stanowić ją będą: w pełni edytowalny plik produkcyjny pdf, (w wersji do druku); plik pdf w rozdzielczości umożliwiającej publikację mapy w Internecie (bez znaków drukarskich). Wraz z nośnikami dostarczone zostaną profesjonalne wydruki (proof, matchprint) z pliku „do druku”. Wydruki będą podstawą do oceny przez Zamawiającego jakości oraz kolorystycznego przygotowania publikacji do druku.